



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**

Uniwersytet Łódzki

PROGRAM STUDIÓW

NA KIERUNKU

EKONOMIA

studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia

profil ogólnoakademicki

1. Nazwa kierunku studiów

Ekonomia.

2. Zwięzły opis kierunku

Współcześnie gospodarka rozwija się niezwykle dynamicznie, zatem aby skutecznie uczestniczyć w życiu gospodarczym, nieodzowna jest formalna edukacja w dziedzinie nauk ekonomicznych. Studia I stopnia na kierunku *ekonomia* na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ umożliwiają zdobycie odpowiedniego przygotowania. Kierunek *ekonomia* został zaplanowany tak, aby profil absolwenta był dopasowany do potrzeb rynku pracy.

Program studiów składa się z modułów przedmiotów ekonomicznych oraz pozaekonomicznych, niezbędnych do zrozumienia zagadnień z zakresu ekonomii. Studenci zdobywają pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii oraz poznają podstawy socjologii, zarządzania, prawa czy rachunkowości. Zajęcia o walorze aplikacyjnym pozwalają absolwentom nabyć umiejętności praktyczne w zakresie wykorzystania narzędzi informatyczno-statystycznych. Rozwijane są także tzw. kompetencje „miękkie”, zwłaszcza związane z komunikacją społeczną oraz analizą zdarzeń historycznych. Nacisk zostanie położony na rzetelność prowadzonych badań oraz zdolność do krytycznej analizy uzyskanych wyników oraz modeli teoretycznych wykorzystywanych w badaniach.

Opiekę dydaktyczną nad kierunkiem sprawuje Instytut Ekonomii.

W ramach studiów I stopnia na kierunku oferowanych jest pięć specjalności:

- *ekobiznes;*
- *kierowanie małą i średnią firmą;*
- *kreowanie kompetencji menedżerskich;*
- *metody ilościowe w biznesie i ekonomii;*
- *rynek kapitałowy.*

Studia mają charakter ogólnoakademicki, koncentrują się zarówno na dostarczeniu absolwentom szerokiej wiedzy oraz uniwersalnych umiejętności, jak i wykreowaniu postaw etycznych pożądanых społecznie i oczekiwanych przez potencjalnych pracodawców, a przedmioty praktyczne pozwalają absolwentom zdobyć umiejętności cenione na rynku pracy.

3. Poziom studiów

Studia I stopnia.

4. Profil studiów

Ogólnoakademicki.

5. Forma studiów

Stacjonarne i niestacjonarne.

6. Zasadnicze cele kształcenia, w tym nabywanie przez absolwentów kwalifikacji

Podstawowym celem studiów na kierunku *ekonomia* jest wykształcenie specjalistów w zakresie ekonomii, którzy będą posiadali także kwalifikacje z obszaru ilościowej analizy danych, rachunkowości zarządczej, finansów przedsiębiorstw czy ochrony środowiska.

Do celów szczegółowych zaliczyć można:

- przekazanie kompleksowej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych;
- rozwijanie ogólnych umiejętności zdefiniowanych dla nauk ekonomicznych;
- kształtowanie krytycznego rozumienia podstaw teoretycznych wiedzy na temat zjawisk i procesów ekonomicznych;
- przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, do wykonywania zawodu ekonomisty w różnych podmiotach gospodarczych, szczególnie do realizacji własnej przedsiębiorczości;

- kształtowanie postaw etycznych, wrażliwości społecznej, otwartości, zaangażowania oraz poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim;
- uświadomienie potrzeby i rozwinięcie umiejętności uczenia się przez całe życie oraz rozwoju osobistego;
- przygotowanie do bycia aktywnym obywatelem w demokratycznym społeczeństwie.

W zależności od wybranej specjalności student pogłębia wiedzę i rozwija swoje umiejętności w zakresie preferowanych aspektów ekonomicznych, finansowych i społecznych dotyczących m.in.:

- ekobiznesu;
- kierowania małą i średnią firmą;
- kreowania kompetencji menedżerskich;
- metod ilościowych w biznesie i ekonomii;
- rynku kapitałowego.

Absolwent studiów pierwszego stopnia kierunku *ekonomia* wykazuje się:

- podstawową wiedzą w zakresie nauk ekonomicznych;
- przygotowaniem do przeprowadzenia prostych analiz ekonomicznych procesów gospodarczych (w skali mikro- i makroekonomicznej);
- umiejętnościami korzystania z różnych źródeł danych ekonomicznych;
- przygotowaniem do prognozowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem podstawowych metod i narzędzi;
- umiejętnością formułowania własnej opinii na temat zjawisk gospodarczych;
- samodzielnością i odpowiedzialnością w zakresie powierzonych zadań;
- uczciwością i rzetelnością w prowadzeniu badań i w pracy zawodowej;

- umiejętnością komunikowania się z otoczeniem i przekazywania wiedzy ekonomicznej.

Reasumując, absolwent kierunku *ekonomia*:

- dysponuje podstawową wiedzą z zakresu mikro- i makroekonomii oraz innych dyscyplin z zakresu dziedziny nauk społecznych (zarządzania, socjologii, prawa);
- posiada umiejętności korzystania z wybranych metod ilościowych do badania i analizy zjawisk ekonomicznych;
- zdobytą w trakcie studiów wiedzę potrafi wykorzystać przy pracach analitycznych i badawczych z zakresu ekonomii, tworzeniu różnego rodzaju raportów, prowadzonych analizach na poziomie mikro- lub makroekonomii;
- posiada umiejętności społeczne i interpersonalne;
- potrafi pracować samodzielnie oraz w zespole;
- jest otwarty na zmiany i ma świadomość konieczności stałego podnoszenia kwalifikacji;
- posiadaną wiedzę i umiejętności wykorzystuje w sposób kreatywny, odpowiedzialny i etyczny.

7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta

Licencjat.

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Kierunek *ekonomia* jest przeznaczony dla tych osób, które interesują się zagadnieniami związanymi z szeroko rozumianym wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej w ramach pracy w przedsiębiorstwie, administracji lub w trakcie prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Program został skonstruowany w taki sposób, aby absolwent mógł rozpocząć karierę zawodową w wielu obszarach gospodarki, zarówno w sektorze prywatnym, jak i sektorze publicznym. Specyfika studiowania na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym umożliwia absolwentowi uzyskanie kompetencji nie tylko typowo ekonomicznych, lecz także z zakresu

socjologii i zarządzania. Dzięki temu będzie dobrze rozumiał język ekonomiczny i istotę mechanizmów gospodarczych. Absolwent kierunku *ekonomia* zdobędzie możliwość atrakcyjnego zatrudnienia w charakterze specjalisty w przedsiębiorstwach przemysłowych, handlowych i usługowych, administracji publicznej oraz wszędzie tam, gdzie jest zapotrzebowanie na ekonomistów. Dzięki zdobytym kwalifikacjom absolwent znajdzie zatrudnienie w szczególności na stanowiskach: specjalisty do spraw ekonomicznych i zarządzania, doradcy finansowego i inwestycyjnego, analityka biznesowego, specjalisty do spraw sprzedaży i marketingu, ekonomisty.

Lista potencjalnych zawodów, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 28 grudnia 2017 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2018 r. poz. 227), do których wykonywania przygotowani są absolwenci kierunku *ekonomia*:

24 Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania

241 Specjaliści do spraw finansowych

2411 Specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

241102 Specjalista do spraw controllingu

241103 Specjalista do spraw rachunkowości

241104 Specjalista do spraw rachunkowości inwestycyjnej

241105 Specjalista do spraw rachunkowości podatkowej

241106 Specjalista do spraw rachunkowości zarządczej

241107 Kontroler finansowy

241190 Pozostali specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

2412 Doradcy finansowi i inwestyczjni

241201 Doradca emerytalny

241202 Doradca finansowy

241203 Doradca inwestycyjny

241205 Doradca do spraw leasingu

241206 Specjalista do spraw tworzenia biznesplanów

241290 Pozostali doradcy finansowi i inwestyczjni

2413 Analitycy finansowi

241301 Analityk giełdowy

241302 Analityk kredytowy

241303 Projektant pakietów usług finansowych
241304 Specjalista bankowości
241305 Specjalista do spraw factoringu
241306 Analityk finansowy
241307 Specjalista do spraw ubezpieczeń majątkowych i osobowych
241308 Specjalista do spraw ubezpieczeń społecznych
241309 Specjalista do spraw ubezpieczeń zdrowotnych
241310 Specjalista zarządzania ryzykiem (underwriter)
241311 Analityk inwestycyjny
241390 Pozostali analitycy finansowi

243 Specjaliści do spraw sprzedaży, marketingu i public relations

2431 Specjaliści do spraw reklamy i marketingu
243101 Analityk trendów rynkowych (cool hunter)
243103 Menedżer produktu (product manager)
243104 Menedżer marki (brand manager)
243105 Specjalista analizy i rozwoju rynku
243106 Specjalista do spraw marketingu i handlu
243107 Specjalista do spraw reklamy
243108 Specjalista do spraw mediów interaktywnych
243109 Specjalista sprzedaży internetowej
243190 Pozostali specjaliści do spraw reklamy i marketingu

263 Specjaliści z dziedzin społecznych i religijnych

2631 Ekonomiści
263101 Ekonometryk
263102 Ekonomista
263190 Pozostali ekonomiści

Ukończenie studiów na kierunku *ekonomia* przygotowuje również do uruchomienia własnej działalności gospodarczej lub, po zdobyciu kilkuletniej praktyki zawodowej, może stanowić podstawę do ubiegania się o zatrudnienie na stanowisku kierowniczym.

Znajomość języka obcego umożliwia podjęcie zatrudnienia zarówno w kraju, jak i za granicą, w tym w korporacjach międzynarodowych.

Absolwent studiów licencjackich może kontynuować kształcenie na studiach drugiego stopnia, których rekrutacja i wymagania wstępne uwzględniają kompetencje zdobyte na pierwszym stopniu kierunku *ekonomia* (także za granicą – w krajach, w których obowiązuje dwustopniowy system kształcenia). Może on podnosić kwalifikacje na studiach podyplomowych i kursach doszkalających organizowanych w UŁ i innych uczelniach.

9. Wymagania wstępne i oczekiwane kompetencje kandydata

Rekrutacja na kierunek *ekonomia* prowadzona jest w oparciu o kompetencje kandydata potwierdzone ocenami na świadectwie dojrzałości. Przy postępowaniu rekrutacyjnym uwzględniane są oceny z języka obcego oraz jednego z wymienionych przedmiotów: matematyki, geografii, historii, wiedzy o społeczeństwie lub informatyki. Ponadto kandydat powinien posługiwać się językiem obcym (na poziomie minimum B1), znać system operacyjny Windows i korzystać z oprogramowania biurowego. Oczekuje się również, że będzie wykazywał zainteresowanie bieżącymi problemami ekonomiczno-społecznymi oraz zdolność analitycznego myślenia.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

Wiodące:

- dziedzina nauk społecznych, dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse (100%).

Ponadto na kierunku realizowane są treści zawierające elementy innych dyscyplin, które tworzą niezbędną podstawę pojęciową, nie wpływając jednak na interdyscyplinarność kierunku i jego przyporządkowanie do wcześniej wskazanej dziedziny i dyscypliny naukowej.

11. Kierunkowe efekty uczenia się dla danego typu kwalifikacji

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku *ekonomia* z odniesieniem do składowego opisu charakterystyk I i II stopnia PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabeli 1.

Każdy student studiów I stopnia kierunku *ekonomia* od czwartego semestru powinien wybrać jedną z pięciu proponowanych specjalności:

- *ekobiznes*;
- *kierowanie małą i średnią firmą*;

- *kreowanie kompetencji menedżerskich;*
- *metody ilościowe w biznesie i ekonomii;*
- *rynek kapitałowy.*

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla specjalności z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabelach 1A, 1B, 1C, 1D i 1E.

Tabela 1. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku *ekonomia*

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku <i>ekonomia</i>	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent kierunku <i>ekonomia</i>:	Odniesienie do składowika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
1	2	3
WIEDZA		
06E-1A_W01	Zna elementarną terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W02	Ma podstawową wiedzę z zakresu innych nauk społecznych (socjologii, zarządzania, prawa) i ich relacji do ekonomii.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W03	Zna kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomicznych.	P6S_WG P6S_WK P6U_W
06E-1A_W04	Ma podstawową wiedzę na temat zachowań konsumenckich oraz producenckich i wpływu otoczenia na decyzje rynkowe.	P6S_WG P6S_WK P6U_W

06E-1A_W05	Ma podstawową wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych dla kształtowania się procesów ekonomicznych oraz przyswoił sobie koncepcję zrównoważonego rozwoju.	P6S_WG P6S_WK P6U_W
06E-1A_W06	Posiada wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W07	Zna podstawowe narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych.	P6S_WG P6U_W
06E-1A_W08	Zna podstawowe przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6S_WG P6U_W
UMIEJĘTNOŚCI		
06E-1A_U01	Potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując podstawowe narzędzia analityczne.	P6S_UW P6U_U
06E-1A_U02	Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych.	P6S_UW P6S_UK P6U_U
06E-1A_U03	Umie przewidywać skutki decyzji ekonomicznych w oparciu o znajomość teorii ekonomicznych i podstawowych technik prognostycznych.	P6S_UW P6U_U
06E-1A_U04	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych.	P6S_UK P6U_U

06E-1A_U05	Potrafi sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych.	P6S_UW P6S_UK P6U_U
06E-1A_U06	Posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk społecznych i ekonomicznych oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić.	P6S_UW P6S_UO P6S_UU P6U_U
06E-1A_U07	Potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, prawidłowo posługując się wybranymi normami oraz odgrywając różne role; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.	P6S_UO P6U_U
06E-1A_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ze szczególnym uwzględnieniem terminologii charakterystycznej dla dyscypliny ekonomia i finanse).	P6S_UK P6U_U
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06E-1A_K01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego.	P6S_KK P6U_K
06E-1A_K02	Jest świadom ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych oraz jest otwarty na nowe teorie i metody; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów.	P6S_KK P6U_K

06E-1A_K03	Formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny i potrafi prowadzić dyskusję, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów.	P6S_KK P6U_K
06E-1A_K04	Dbą o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wyводу i wykorzystywanych danych, jest krytyczny wobec własnej pracy.	P6S_KK P6S_KR P6U_K
06E-1A_K05	Potrafi pracować i współdziałać w grupie, aktywnie uczestniczy w grupach, organizacjach czy instytucjach, jest otwarty na współpracę i budowę relacji, reprezentuje postawę kreatywną i przedsiębiorczą, jest gotowy do podejmowania zawodowych wyzwań, wytrwale dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań.	P6S_KO P6U_K
06E-1A_K06	Postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu, ma przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, jest wrażliwy na problemy społeczne, ekonomiczne i ekologiczne.	P6S_KO P6S_KR P6U_K
06E-1A_K07	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań, jest otwarty na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy.	P6S_KR P6U_K
06E-1A_K08	W ramach prac badawczych postępuje zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6S_KR P6U_K

Tabela 1A. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **ekobiznes** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku <i>ekonomia</i> , specjalność <i>ekobiznes</i>	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent kierunku <i>ekonomia</i> , specjalności <i>ekobiznes</i> :	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06E-1A_EB_W01	Zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz zasady zrównoważonego rozwoju.	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06E-1A_EB_W02	Ma podstawową wiedzę na temat struktur i instytucji ekonomicznych funkcjonujących w obszarze ochrony środowiska (zna ich elementy, relacje między nimi, normy i reguły je organizujące).	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06E-1A_EB_W03	Ma podstawową wiedzę z zakresu nauk przyrodniczych, ze szczególnym uwzględnieniem roli człowieka podejmującego działalność gospodarczą w środowisku naturalnym.	06E-1A_W04 06E-1A_W05
06E-1A_EB_W04	Zna i rozumie relacje społeczno-gospodarcze, wskazuje na ich wpływ na procesy zmian środowiskowych, ma wiedzę o ich przyczynach i konsekwencjach dla gospodarki, człowieka i środowiska.	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06E-1A_EB_W05	Ma podstawową wiedzę o osiągnięciach w zakresie innowacji ekologicznych oraz obiektów, urządzeń i technologii środowiskowych, zna i wymienia możliwości ich zastosowania w praktyce gospodarczej, z uwzględnieniem zasad z zakresu własności przemysłowej i prawa autorskiego.	06E-1A_W05 06E-1A_W08

06E-1A_EB_W06	Zna i rozumie zależności pomiędzy gospodarką a środowiskiem w praktyce; ma wiedzę na temat wpływu gospodarki na środowisko naturalne w zakresie niezbędnym dla zrozumienia aktualnych zjawisk politycznych, społecznych i gospodarczych; wskazuje zmiany i zagrożenia środowiskowe spowodowane antropopresją.	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06E-1A_EB_W07	Zna i rozumie podstawowe aspekty ekonomiczne w zakresie ochrony środowiska.	06E-1A_W01 06E-1A_W05
06E-1A_EB_W08	Ma podstawową wiedzę o najważniejszych koncepcjach, celach, zasadach i instrumentach stanowiących podstawę realizacji polityki ochrony środowiska, a także opisuje efekty ekologiczne i ekonomiczne realizowanej polityki.	06E-1A_W02 06E-1A_W05
06E-1A_EB_W09	Ma podstawową wiedzę o działaniach podejmowanych na rzecz ochrony środowiska na poziomie mikro- i makroekonomicznym, w tym działań CRS oraz zna możliwości ich zastosowania w praktyce gospodarczej.	06E-1A_W05 06E-1A_W06
06E-1A_EB_W10	Zna i rozumie prawne aspekty ochrony środowiska, polityki ochrony środowiska, gospodarki odpadowej i wodno-ściekowej.	06E-1A_W02 06E-1A_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
06E-1A_EB_U01	Umie opisać i wskazać znaczenie nauk ekonomicznych w rozwiązywaniu problemów środowiskowych w praktyce gospodarczej.	06E-1A_U01 06E-1A_U04
06E-1A_EB_U02	Potrafi wyjaśnić istotę ścisłych powiązań gospodarki ze środowiskiem, jej wpływ na stan i zagrożenie przyrody w zakresie niezbędnym dla rozumienia współczesnych zjawisk politycznych, społecznych oraz gospodarczych.	06E-1A_U01 06E-1A_U04

06E-1A_EB_U03	Wykorzystuje zdobytą wiedzę oraz umiejętności, a także swój zawód ekonomisty w krajowych i międzynarodowych jednostkach, w których występują problemy związane z ochroną środowiska przyrodniczego.	06E-1A_U02 06E-1A_U05
06E-1A_EB_U04	Umie dokonać obserwacji oraz interpretacji zjawisk, które zachodzą w środowisku naturalnym, jak również potrafi analizować ich wpływ na poszczególne obszary działalności gospodarczej.	06E-1A_U05 06E-1A_U07
06E-1A_EB_U05	Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę ekonomiczną, w tym z ekonomii ochrony środowiska w praktyce zawodowej w celu analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych oraz formułowania praktycznych wniosków, a także w celu rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej w krajowych i międzynarodowych jednostkach zobowiązanych do przestrzegania przepisów ochrony środowiska (w tym z wykorzystaniem systemów normatywnych, wybranych norm i regul).	06E-1A_U02 06E-1A_U06
06E-1A_EB_U06	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ochrony środowiska, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne oraz umiejętnie formułować praktyczne wnioski i rekomendacje dla gospodarki.	06E-1A_U01 06E-1A_U04
06E-1A_EB_U07	Umie przygotować (samodzielnie lub w ramach zespołu, w którego skład wchodzi) różnego rodzaju raporty, analizy, zestawienia, sprawozdania oraz ekspertyzy, które mogą umożliwić podjęcie poprawnych decyzji ekonomicznych mających na celu ograniczenie negatywnych skutków procesów cywilizacyjnych na środowisko przyrodnicze.	06E-1A_U05 06E-1A_U07

06E-1A_EB_U08	Potrafi dokonać analizy własnych działań; ponadto potrafi weryfikować poprawność raportów, analiz i ekspertyz wykonanych przez siebie oraz innych, w tym dotyczących stosowanych i proponowanych technologii środowiskowych w zakresie ochrony środowiska.	06E-1A_U06 06E-1A_U07
06E-1A_EB_U09	Potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii i ochrony środowiska, prawidłowo posługując się wybranymi systemami normatywnymi w celu rozwiązania konkretnego problemu środowiskowego; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.	06E-1A_U02 06E-1A_U07
06E-1A_EB_U10	Analizuje i wyjaśnia związki pomiędzy gospodarką a środowiskiem i ekologią, a do opisu tych relacji wykorzystuje standardowe metody i narzędzia ilościowe.	06E-1A_U03 06E-1A_U05
06E-1A_EB_U11	Potrafi zarządzać własnym rozwojem oraz samodzielnie zdobywać wiedzę poprzez pozyskiwanie informacji z literatury z zakresu nauk ekonomicznych i ochrony środowiska, gromadzenie i przetwarzanie informacji z różnych źródeł (w tym źródeł elektronicznych), umie wykorzystać raporty, analizy różnych organizacji i instytucji (krajowych, międzynarodowych) do oceny ryzyka zagrożeń środowiskowych, a następnie dokonywać ich interpretacji oraz wyciągnąć wnioski i formułować opinie, a także wykorzystać zdobyte informacje w praktyce zawodowej.	06E-1A_U02 06E-1A_U06
06E-1A_EB_U12	Potrafi przygotować samodzielnie i w grupie prace pisemne w języku polskim oraz obcym dotyczące ekonomii i ochrony środowiska z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	06E-1A_U04 06E-1A_U08

06E-1A_EB_U13	Posiada umiejętność przygotowania samodzielnie i w grupie prezentacji multimedialnych i wystąpień ustnych w języku polskim i obcym o tematyce ekonomii i ochrony środowiska z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	06E-1A_U05 06E-1A_U08
06E-1A_EB_U14	Potrafi pozyskiwać informacje, analizować, wykonywać proste zadania praktyczne i ekspertyzy pod kierunkiem opiekuna naukowego, a także doradzać w sprawach związanych z koniecznością przestrzegania przepisów ochrony środowiska w działalności gospodarczej.	06E-1A_U01 06E-1A_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06E-1A_EB_K01	Jest świadomy konieczności ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji, śledzenia informacji o interakcjach na linii gospodarka–środowisko–człowiek.	06E-1A_K01 06E-1A_K05
06E-1A_EB_K02	Potrafi pracować samodzielnie i w zespole, a posiadaną wiedzę i umiejętności wykorzystuje w sposób kreatywny, odpowiedzialny i etyczny.	06E-1A_K05 06E-1A_K06
06E-1A_EB_K03	Dostrzega złożoność procesów, jakie zachodzą we współczesnej gospodarce światowej, jest świadomy konsekwencji i zagrożeń, jakie niesie ze sobą działalność gospodarcza człowieka dla środowiska naturalnego, podejmuje lub współorganizuje inicjatywy na rzecz ochrony środowiska.	06E-1A_K05 06E-1A_K06
06E-1A_EB_K04	Wykazuje się wrażliwością na społeczne, ekonomiczne i ekologiczne dylematy współczesnej gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem zachowania walorów środowiska naturalnego.	06E-1A_K05 06E-1A_K06

Tabela 1B. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności *kierowanie małą i średnią firmą* do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku <i>ekonomia</i> , specjalność: <i>kierowanie małą i średnią firmą</i>	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent kierunku <i>ekonomia</i> , specjalności: <i>kierowanie małą i średnią firmą</i> :	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06E-1A_KMSF_W01	Ma elementarną wiedzę na temat administracyjnych, prawnych, organizacyjnych i instytucjonalnych uregulowań z zakresu prowadzenia biznesu i kierowania firmą.	06E-1A_W01 06E-1A_W02
06E-1A_KMSF_W02	Identyfikuje kryteria wyboru formy prawnej działalności gospodarczej oraz źródeł finansowania przedsięwzięć rozwojowych, zna reguły zakładania i prowadzenia własnej firmy, a także sposoby budowania jej miejsca na arenie rynkowej.	06E-1A_W02 06E-1A_W04
06E-1A_KMSF_W03	Zna uwarunkowania przetrwania i rozwoju przedsiębiorstw w mikro-, makro- i wewnętrznym otoczeniu oraz charakteryzuje skutki ich oddziaływania na powodzenie w działalności gospodarczej.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06E-1A_KMSF_W04	Zna zasady kierowania zespołem pracowników, potrafi zastosować różne systemy motywacyjne.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
06E-1A_KMSF_W05	Objaśnia i ilustruje zasady kreowania wizerunku firmy, budowy planów marketingowych, budowy planów biznesowych.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06E-1A_KMSF_W06	Zna metody wykorzystywane do analizy, oceny	06E-1A_W01

	i rozwiązywania typowych problemów zarządczych występujących w praktyce gospodarczej.	06E-1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06E-1A_KMSF_U01	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do interpretacji zjawisk zachodzących na rynku, interpretuje podstawowe uregulowania administracyjne, prawne, organizacyjne i instytucjonalne dotyczące prowadzenia biznesu.	06E-1A_U01 06E-1A_U02
06E-1A_KMSF_U02	Stosuje w praktyce gospodarczej podstawowe metody badań sytuacji rynkowej własnej firmy, potrafi posługiwać się rachunkiem ekonomicznym, w tym rachunkiem kosztów, kierować zespołem pracowniczym, podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności i ciągłych zmian.	06E-1A_U01 06E-1A_U07
06E-1A_KMSF_U03	Potrafi samodzielnie pozyskiwać dane rynkowe, analizować je i wykorzystywać w procesie decyzyjnym.	06E-1A_U01 06E-1A_U05
06E-1A_KMSF_U04	Ma umiejętności praktycznego przygotowania dokumentów i aplikacji o fundusze strukturalne, umiejętności przygotowania wniosków kredytowych, planów biznesowych wraz z oceną efektywności planowanych przedsięwzięć, umiejętności stosowania procedur zamówień publicznych.	06E-1A_U05 06E-1A_U07
06E-1A_KMSF_U05	Ma umiejętności negocjowania i kształtowania pozytywnych relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa.	06E-1A_U04 06E-1A_U07
06E-1A_KMSF_U06	Ma umiejętności wykorzystania systemów informatycznych do zarządzania przedsiębiorstwem.	06E-1A_U05 06E-1A_U06
KOMPETENCJE		
06E-1A_KMSF_K01	Jest kreatywny w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest	06E-1A_K02 06E-1A_K05

	przygotowany do zarządzania zespołem pracowników i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów.	
06E-1A_KMSF_K02	Jest świadomy występowania zmian w otoczeniu i w związku z tym konieczności aktualizowania stanu wiedzy w zakresie reguł prowadzenia przedsiębiorstwa.	06E-1A_K01 06E-1A_K02
06E-1A_KMSF_K03	Jest otwarty na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, jest świadomy skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych.	06E-1A_K02 06E-1A_K06

Tabela 1C. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności **kreowanie kompetencji menedżerskich** do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku <i>ekonomia</i> , specjalność <i>kreowanie kompetencji menedżerskich</i>	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent kierunku <i>ekonomia</i> , specjalności <i>kreowanie kompetencji menedżerskich</i> :	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06E-1A_KKM_W01	Zna terminologię używaną w dziedzinie finansów i zarządzania.	06E-1A_W01 06E-1A_W02
06E-1A_KKM_W02	Zna specyfikę otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06E-1A_KKM_W03	Zna metody wykorzystywane do oceny i kwantyfikacji ryzyka biznesowego.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06E-1A_KKM_W04	Zna podstawy funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi, jak również mechanizmy ich finansowania oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06E-1A_KKM_W05	Zna współczesne teorie motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz podstawowe narzędzia motywowania i wspierania kreatywności członków organizacji.	06E-1A_W02 06E-1A_W07
06E-1A_KKM_W06	Zna procedury pozwalające na dobór optymalnej w danych warunkach strategii oraz rozumie złożoność uwarunkowań występujących w procesach zarządzania.	06E-1A_W02 06E-1A_W07

UMIEJĘTNOŚCI		
06E-1A_KKM_U01	Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz dokonać analizy ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej.	06E-1A_U01 06E-1A_U05
06E-1A_KKM_U02	Potrafi analizować sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, dobrać narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu dokonania właściwej diagnozy sytuacji.	06E-1A_U03 06E-1A_U04
06E-1A_KKM_U03	Potrafi zastosować w praktyce nowoczesne metody rekrutacji i oceny pracowników oraz dopasować je do specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstwa.	06E-1A_U05 06E-1A_U07
06E-1A_KKM_U04	Potrafi przygotować biznesplan; wybrać optymalną strategię inwestycyjną sprzyjającą osiągnięciu celów działalności przedsiębiorstwa i zastosować odpowiednie metody jej wdrożenia.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06E-1A_KKM_U05	Posiada umiejętność rozpoznawania natury konfliktów i zarządzania nimi.	06E-1A_U03 06E-1A_U07
06E-1A_KKM_U06	Potrafi dokonać wyboru stylu przywództwa optymalnego z punktu widzenia celów i zasobów przedsiębiorstwa.	06E-1A_U06 06E-1A_U07
06E-1A_KKM_U07	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie zarządzania zespołami ludzkimi.	06E-1A_U02 06E-1A_U07

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

06E-1A_KKM_K01	Jest świadomy występowania dylematów etycznych przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest przygotowany do ich postrzegania i rozwiązywania przy uwzględnianiu celów różnych grup interesów funkcjonujących wewnątrz i w otoczeniu zewnętrznym organizacji.	06E-1A_K03 06E-1A_K05
06E-1A_KKM_K02	Jest świadomy złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej, jest zdolny do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych, formułowania własnych wniosków na ich temat, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji.	06E-1A_K01 06E-1A_K03
06E-1A_KKM_K03	Wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty na nowe pomysły, nowe technologie, nowe propozycje; zorientowany na przyszłość, długofalowe strategie decyzyjne i finansowe, ma świadomość potrzeby budowania pozytywnych relacji w warunkach występowania konfliktów interesów wewnątrz i poza organizacją.	06E-1A_K03 06E-1A_K05

Tabela 1D. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności *metody ilościowe w biznesie i ekonomii* do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku <i>ekonomia</i> , specjalność <i>metody ilościowe w biznesie i ekonomii</i>	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent kierunku <i>ekonomia</i> specjalności <i>metody ilościowe w biznesie i ekonomii</i> :	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06E-1A_MIBE_W01	Zna podstawowe koncepcje teoretyczne dotyczące procesów ekonomicznych zachodzących w gospodarce narodowej.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06E-1A_MIBE_W02	Ma wiedzę na temat funkcjonowania rynków finansowych, rynków pracy, sposobów ich analizy oraz wyceny aktywów finansowych.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06E-1A_MIBE_W03	Zna podstawy funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06E-1A_MIBE_W04	Posiada wiedzę dotyczącą zasad oraz technik przedstawiania (prezentacji) wniosków z prowadzonych analiz ekonomicznych i finansowych.	06E-1A_W06 06E-1A_W07
06E-1A_MIBE_W05	Zna ilościowe i jakościowe metody analizy danych finansowych i ekonomicznych.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
06E-1A_MIBE_U01	Potrafi prowadzić zaawansowane analizy ekonomiczne i finansowe.	06E-1A_U01 06E-1A_U05
06E-1A_MIBE_U02	Umie interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce, na rynku pieniężnym i rynku pracy.	06E-1A_U05 06E-1A_U06

06E-1A_MIBE_U03	Umie wybrać odpowiednie narzędzie analityczno-badawcze dla wybranej grupy wskaźników mające na celu ocenę procesów zachodzących w gospodarce i na rynku (rynkach) finansowym (finansowych).	06E-1A_U05 06E-1A_U06
06E-1A_MIBE_U04	Potrafi formułować oceny i wskazówki dla polityki gospodarczej.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06E-1A_MIBE_U05	Potrafi w sposób logiczny i zrozumiały przedstawić oraz opisać wnioski z prowadzonych analiz ekonomicznych i finansowych.	06E-1A_U02 06E-1A_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06E-1A_MIBE_K01	Jest świadomy i gotowy do samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy ekonomicznej i finansowej.	06E-1A_K01 06E-1A_K02
06E-1A_MIBE_K02	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania właściwych informacji i danych statystycznych do analiz.	06E-1A_K02 06E-1A_K05
06E-1A_MIBE_K03	Ma zdolność do krytycznej oceny własnych i cudzych poglądów.	06E-1A_K03 06E-1A_K04

Tabela 1E. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności *rynek kapitałowy* do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku <i>ekonomia</i> , specjalność <i>rynek kapitałowy</i>	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent kierunku <i>ekonomia</i> , specjalności <i>rynek kapitałowy</i> :	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
WIEDZA		
06E-1A_IK_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i zjawiska odnoszące się do rynków finansowych oraz teorie wyjaśniające zależności występujące między nimi.	06E-1A_W01 06E-1A_W06
06E-1A_IK_W02	Zna i rozumie na podstawowym poziomie prawne zasady funkcjonowania rynków i instytucji finansowych na poziomie krajowym.	06E-1A_W01 06E-1A_W02
06E-1A_IK_W03	Zna podstawowe mechanizmy finansowania przedsiębiorstw oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06E-1A_IK_W04	Posiada podstawową wiedzę pozwalającą na świadome kształtowanie ram instytucjonalnych funkcjonowania rynku kapitałowego, zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach nad tym rynkiem i do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06E-1A_IK_W05	Posiada wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk finansowych w perspektywie krajowej i międzynarodowej.	06E-1A_W01 06E-1A_W06

UMIEJĘTNOŚCI		
06E-1A_IK_U01	Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk finansowych oraz analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej.	06E-1A_U01 06E-1A_U02
06E-1A_IK_U02	Potrafi wykorzystać w praktyce teoretyczną wiedzę z zakresu rynków finansowych w celu analizowania, interpretowania i prognozowania różnorodnych procesów gospodarczych i finansowych z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi.	06E-1A_U02 06E-1A_U03
06E-1A_IK_U03	Potrafi we właściwy sposób dokonać wyboru źródeł oraz informacji z nich pochodzących z zakresu finansów przedsiębiorstw i rynków finansowych oraz dokonać oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji.	06E-1A_U02 06E-1A_U06
06E-1A_IK_U04	Potrafi sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji inwestycyjnych, wykorzystując dostępne metody analityczne, potrafi krytycznie odnieść się do rekomendacji rynkowych, raportów, analiz i ekspertyz wykonanych przez siebie oraz innych.	06E-1A_U05 06E-1A_U06
06E-1A_IK_U05	Potrafi komunikować się z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu finansów, brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne stanowiska odnoszące się do decyzji finansowych oraz dyskutować o nich.	06E-1A_U06 06E-1A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
06E-1A_IK_K01	Ma świadomość zalet i ograniczeń wykorzystywanych metod badawczych, jest krytyczny w stosunku do poznanych metod badawczych i otwarty na stosowanie nowych, niekonwencjonalnych metod, zdolny do poszukiwania alternatywnych, optymalnych rozwiązań analizowanych problemów, dba o precyzję gromadzonych danych i rzetelnie prowadzi analizę.	06E-1A_K02 06E-1A_K04

06E-1A_IK_K02	Jest świadomy złożoności procesów zachodzących na współczesnych rynkach finansowych, jest zdolny do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych (także w perspektywie historycznej), formułowania własnych wniosków na ich temat, prowadzenia merytorycznej dyskusji, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji.	06E-1A_K02 06E-1A_K03
06E-1A_IK_K03	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z finansami przedsiębiorstw i rynków finansowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	06E-1A_K06 06E-1A_K07

12. Efekty uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku *ekonomia* absolwent osiągnie następujące efekty uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego:

- znać będzie podstawowe przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (**06E-1A_W08**);
- w ramach prac badawczych postępować będzie zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (**06E-1A_K08**).

13. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego oraz wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe przy jednoczesnym uwzględnieniu specyfiki kierunku

Program studiów na kierunku *ekonomia*, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje głównie z zakresu ekonomii, rachunkowości i finansów, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Aktualne i prognozowane zapotrzebowanie na ekonomistów oraz specjalistów do spraw ekonomicznych określono na podstawie wyników raportów, sondaży i danych statystycznych, przygotowywanych przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej (MRPiPS), Główny Urząd Statystyczny (GUS), Instytut Badawczy Randstad Polska (IBRP).

Ogólnie wyniki analizy rynku pracy w Polsce w odniesieniu do osób z wyższym wykształceniem nie wzbudzają niepokoju. Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) w II kwartale 2017 r. wykazały, że wśród badanych, wyszczególnionych według poziomu wykształcenia, najniższy wskaźnik bezrobocia odnotowano wśród osób z wyższym wykształceniem – wyniósł on 2,4%, podczas gdy wskaźnik bezrobocia ogółem kształtował się na poziomie 5%. Co więcej, ów wskaźnik dla woj. łódzkiego uplasował się na poziomie 1,7% i był jednym z najniższych w kraju (tylko w woj. wielkopolskim bezrobocie wśród osób z wykształceniem wyższym było niższe i wyniosło 1,3%).

Z kolei wyniki 35. edycji badania „Plany Pracodawców”, realizowanego przez IBRP w okresie od 10 lipca do 7 sierpnia 2017 r., w którym respondentami byli pracodawcy wyrażający opinie w odniesieniu do najważniejszych obszarów ich działalności, wskazują, iż prawie połowa respondentów spodziewała się braku zmian kondycji gospodarki Polski

w ciągu najbliższego półrocza, natomiast 27% przedsiębiorców cechował optymizm w ocenie przyszłej sytuacji gospodarczej kraju. Największym zadowoleniem wśród badanych odznaczyli się przedstawiciele sektora pośrednictwa finansowego (37% prognozowało wzrost) oraz branży SSC/BPO, w której odsetek takich odpowiedzi wyniósł 39%. Z kolei w odniesieniu do oceny sytuacji przedsiębiorstwa, znaczna większość ankietowanych (62%) oceniła ją jako dobrą lub bardzo dobrą. Po 77% takich odpowiedzi uzyskano od przedsiębiorców reprezentujących branże: obsługa nieruchomości i firm oraz SSC/BPO. Biorąc pod uwagę plany odnoszące się do zmian poziomu zatrudnienia wśród respondentów, to 40% z nich planowała zwiększyć zatrudnienie, a połowa nie zamierzała zmieniać liczebności swoich zasobów. Jedną z branż, w której pracodawcy najczęściej deklarowali zwiększenie zatrudnienia (44% badanych ogółem), była branża: nowoczesne usługi dla biznesu. Według powyższego badania większość firm zamierzała przez najbliższe pół roku pozostawić wynagrodzenia pracowników na tym samym poziomie, jednakże najczęściej podwyżki zapowiadały firmy specjalizujące się w pośrednictwie finansowym (34%), obsłudze nieruchomości i firm (31%) oraz centra nowoczesnych usług dla biznesu (31%). Analizując monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych w 2016 r. opracowany przez MRPiPS, można dostrzec, iż wśród zawodów deficytowych znaleźli się doradcy finansowi i inwestycyjni, specjaliści do spraw sprzedaży oraz kierownicy do spraw finansowych, co więcej – ten trend utrzymał się także w I półroczu 2017 r. Zgłaszana przez pracodawców na rynku luka popytowa może być zatem wypełniona przez absolwentów kierunku *ekonomia*.

Opisując efekty uczenia się, uwzględniono przepisy prawne obowiązujące w dniu przyjmowania programu.

Ponadto przed przystąpieniem do opracowania zakładanych efektów uczenia się przeprowadzono szereg konsultacji z udziałem obecnych i byłych studentów kierunku *ekonomia*, potencjalnych pracodawców, przedstawicieli członków Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, a także przeanalizowano zawartość powszechnie dostępnych programów studiów w obszarze ekonomii z uczelni krajowych i zagranicznych.

14. Związek studiów z misją i strategią Uniwersytetu Łódzkiego

Program studiów na kierunku *ekonomia* odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Łódzkiego.

Misją Uniwersytetu Łódzkiego jest umożliwienie studentom osiągnięcia sukcesu poprzez doskonałość dydaktyczną. Właśnie poprzez doskonałość dydaktyczną Uniwersytet dąży do posiadania statusu uczelni oferującej studia na najwyższym poziomie.

Kierunek *ekonomia* oparty jest na wartościach szerzonych w strategii Uniwersytetu Łódzkiego, zwłaszcza na *otwartości*, która rozumiana jest jako chęć rozszerzania horyzontów, poznawania „nowego” i wymiany doświadczeń. Kierunek *ekonomia* jest utworzony dla ludzi chcących poznawać zróżnicowane poglądy i idee. Studentom kierunku *ekonomia* przekazywane są również wartości etyczne. Należy podkreślić, że kierunek *ekonomia* jest kierunkiem innowacyjnym. W procesie dydaktycznym, poza rzetelną i merytoryczną wiedzą, studenci mają kontakt z praktyką gospodarczą. Pracownicy Instytutu Ekonomii współpracują z otoczeniem biznesu w wielu aspektach. Współpraca ta ma na celu lepsze przygotowanie studentów do wymogów współczesnego dynamicznego rynku pracy. Dlatego też działania opierają się na organizacji przez firmy szkoleń, wykładów, paneli dyskusyjnych nastawionych na przedstawienie realnych przykładów działalności firm na rynku. Studenci kierunku *ekonomia* w celu wykorzystania wiedzy w praktyce odbywają praktyki w instytucjach z otoczenia biznesu. Biorąc powyższe pod uwagę, kierunek *ekonomia* uznać należy za zgodny z misją i strategią działania Uniwersytetu Łódzkiego.

15. Wskazanie wyraźnych różnic w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Program studiów na kierunku *ekonomia* zawiera w sobie efekty uczenia się przewidywane na innych kierunkach ekonomicznych, realizowanych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, takich jak: *finanse i rachunkowość* (FiR), *międzynarodowe stosunki gospodarcze* (MSG) czy *analitka gospodarcza* (AG).

Kierunek *ekonomia*, w odróżnieniu od wyżej wymienionych kierunków, na których nacisk kładziony jest na specjalistyczne obszary wiedzy (FiR – poszczególne sfery finansów; MSG – finanse międzynarodowe, korporacje transnarodowe, funkcjonowanie gospodarki światowej; EiAD – zastosowanie metod ilościowych w praktyce gospodarczej), wyróżnia się największym spośród wszystkich kierunków na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym udziałem przedmiotów, które stanowią podstawę warsztatu ekonomisty (mikroekonomia i makroekonomia). Dzięki temu studenci kierunku posiadają wiedzę w zakresie teorii

ekonomii, jak i ekonomii stosowanej, umożliwiającą zrozumienie mechanizmów funkcjonowania nowoczesnej gospodarki zarówno w skali mikro-, jak i w skali makroekonomicznej. Wiedza ta, uzupełniona praktycznymi narzędziami z zakresu analizy danych, daje doskonałe podstawy do elastycznego kształtowania indywidualnego profilu kształcenia po wybraniu specjalności.

Szeroki wachlarz specjalności jest kolejnym elementem wyróżniającym kierunek *ekonomia*. Studenci studiów I stopnia mogą wybrać jedną z pięciu specjalności, które umożliwiają podjęcie pracy zawodowej, np. na stanowiskach specjalisty w przedsiębiorstwach lub instytucjach publicznych; pomagają przygotować się do prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub kontynuować zaawansowane studia ekonomiczne II stopnia.

16. Plany studiów

Plany studiów zawierają informacje o zajęciach realizowanych w poszczególnych semestrach, ich wymiarze godzinowym, formach i przypisanych im punktach ECTS. Plany studiów zawierające informacje o realizacji programu studiów w toku studiów w układzie semestralnym obejmują siatkę zbiorczą oraz wykaz przedmiotów specjalnościowych w układzie modułowym.

Plany studiów ujęto w załączniku 1.

17. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

Lp.	Wyszczególnienie	Liczba pkt ECTS	Udział % pkt ECTS
1.	Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje.	6 semestrów/ 182	100%
2.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów).	104	57,1%
3.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne.	43	23,6%
4.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów.	0	0%

5.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych.	182	100%
----	---	-----	------

18. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

a) Opis poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia, zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim

Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w planach studiów na kierunku *ekonomia* jest zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim i zawarty jest w sylabusach.

Sylabus zawiera szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje), treści programowych, form kształcenia oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się.

Całościowa charakterystyka efektów uczenia się na kierunku *ekonomia* obejmuje plany studiów, opis przedmiotów zawarty w sylabusach oraz matrycy efektów uczenia się.

Opisy poszczególnych przedmiotów będą dostępne w systemie USOSweb przed rozpoczęciem zajęć, zgodnie z zarządzeniem Rektora UŁ nr 11 z dn. 14.11.2013 r.

b) Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Matryca efektów uczenia się określa relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) z efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów (modułów). Z uwagi na specyfikę kierunku uwzględniono także efekty specjalnościowe.

W załączniku 2 zaprezentowano matryce efektów uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku *ekonomia*, z wyszczególnieniem poszczególnych przedmiotów.

Analiza matryc pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów pierwszego stopnia na kierunku *ekonomia* zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się (wszystkie kierunkowe efekty uczenia się są pokryte przez efekty uczenia się związane z poszczególnymi przedmiotami).

c) Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

Studenci kierunku *ekonomia* są zobowiązani do odbycia czterotygodniowych praktyk po zakończeniu drugiego roku studiów. Celem studenckich praktyk zawodowych jest wzmacnianie efektów uczenia się (06E-1A_U02; 06E-1A_U07; 06E-1A_K05) poprzez praktyczne zastosowanie i weryfikację wiedzy zdobytej przez studentów w trakcie studiów, a także pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studenta o doświadczenia i naukę związaną z realizacją kierunkowych praktyk zawodowych. Efekty uczenia się osiągane w ten sposób są istotne z punktu widzenia pełnienia w przyszłości określonych funkcji w podmiotach gospodarczych, instytucjach publicznych lub organizacjach sektora pozarządowego.

Szczegółowe zasady realizacji studenckich praktyk zawodowych określa Regulamin studenckich praktyk i staży zawodowych dla studentów I i II stopnia studiów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, Program studenckich praktyk zawodowych przygotowany indywidualnie dla kierunku *ekonomia* oraz porozumienie zawarte między Uniwersytetem Łódzkim a jednostką przyjmującą studenta na praktyki. Student jest pod bieżącą opieką i kontrolą opiekunów praktyki zawodowej (opiekuna kierunkowego zawodowych praktyk studenckich powołanego na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, jak i opiekuna praktyk w instytucji, gdzie praktyka jest realizowana) zarówno przed przystąpieniem do realizacji praktyk, w okresie poszukiwania i przygotowywania się do ich odbycia, jak i podczas realizacji praktyki zawodowej. W efekcie realizacja praktyki zawodowej podlega bieżącej kontroli, ocenie i korekcie działań. Opiekun kierunkowy podejmuje decyzję o zaliczeniu studentowi praktyki zawodowej, dokonując wpisu w systemie USOS. Dodatkowo opiekun kierunkowy zawodowych praktyk studenckich przeprowadza wyrywkową kontrolę przebiegu praktyk zawodowych.

Koordynacją praktyk oraz staży na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym zajmuje się Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych (CSiPZ). Do zadań CSiPZ należy koordynacja procesu praktyk na poszczególnych kierunkach, w tym na kierunku *ekonomia*, organizacja szkoleń specjalistycznych nieobjętych programem studiów oraz pozyskiwanie do współpracy nowych przedsiębiorstw. CSiPZ współpracuje bezpośrednio ze strategicznymi praktykodawcami i partnerami kierunku *ekonomia*. Ponadto Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych bierze udział w organizacji szkoleń i warsztatów dla studentów w ramach Wydziałowego Systemu Szkoleń.

Liczba punktów ECTS przewidzianych za praktyki w tym wymiarze wynosi 4.

d) Zajęcia przygotowujące studentów do prowadzenia badań

W trakcie studiów na kierunku *ekonomia* wiele przedmiotów przygotowuje studentów do prowadzenia badań naukowych. Są to przedmioty kształcące w zakresie metodologii badań, dostarczające narzędzi badawczych oraz przedmioty, których celem jest nauczanie prowadzenia analiz naukowych. Przygotowanie do prowadzenia badań odbywa się z wykorzystaniem zaawansowanych technologii informatycznych w ramach przedmiotów, takich jak np. statystyka czy podstawy ekonometrii. Ważną rolę w tym procesie odgrywa seminarium licencjackie.

e) Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia BHP oraz szkolenia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

Studenci rozpoczynający studia I stopnia są zobowiązani do odbycia szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, zgodnie z zarządzeniem Rektora UŁ nr 155 z dn. 28.09.2012 r. oraz szkolenia bibliotecznego, a także szkolenia z zakresu prawa autorskiego.

Załącznik 1

Plan studiów

na kierunku

EKONOMIA

Studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne I stopnia – siatka semestralna

rok	semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS	nazwa modułu do którego należy przedmiot
				wykład	ćwiczenia	ćwiczeń konwersat.	ćwiczeń symul.	ćwiczeń inform.	semin.	lektorat	Razem			
I	1	Mikroekonomia 1		30	60						90	E	14	MP
	1	Historia ekonomii		15	30						45	E	6	MP
	1	Matematyka 1		30	30						60	E	8	MP
	1	Podstawy prawa		30							30	Z	4	MP
	1	Podstawy komunikacji społecznej				15					15	Z	1	MP
	1	Wychowanie fizyczne			30						30	Z	0	MW MU
	razem po 1. semestrze :										godzin: 270 p. ECTS: 33			
	2	Makroekonomia 1		30	30						60	E	9	MP
	2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1		15	15						30	E	4	MP
	2	Matematyka 2		15	15						30	E	4	MP
	2	Socjologia		30							30	Z	2	MP
	2	Techniki informatyczne						15			15	Z	1	MP
	2	Zarządzanie i marketing		30							30	Z	3	MP
	2	Język obcy								60	60	Z	4	MW
	2	Wychowanie fizyczne			30						30	Z	0	MW MU
razem po 2. semestrze :										godzin: 285 p. ECTS: 27				
II	3	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2		30	30						60	E	9	MP
	3	Podstawy ekonomii międzynarodowej		15		15					30	E	4	MP
	3	Ekonomia środowiska		15		15					30	E	4	MP
	3	Statystyka		15				30			45	E	6	MP
	3	Konwersatorium tematyczne				30					30	Z	4	MP
	3	Język obcy								60	60	Z	4	MW
razem po 3. semestrze :										godzin: 255 p. ECTS: 31				
	4	Mikroekonomia 2		15	30						45	E	7	MP
	4	Podstawy ekonometrii		30				30			60	E	8	MP
	4	Moduł specjalności									135	Z	11	MW
	4	Język obcy								30	30	E	3	MW
razem po 4. semestrze :										godzin: 270 p. ECTS: 29				
III	5	Makroekonomia 2		30	30			15			75	E	8	MP
	5	Wykłady do wyboru		30							30	Z	2	MW
	5	Konwersatorium tematyczne w języku obcym				30					30	Z	6	MP
	5	Moduł specjalności									105	Z	8	MW
	5	Seminarium licencjackie							30		30	Z	3	MW
	5	Praktyka zawodowa									4 tyg.	Z	4	MW
razem po 5. semestrze :										godzin: 270 p. ECTS: 31				
	6	Konwersatorium z ekonomii w języku obcym				30					30	Z	6	MP
	6	Wykłady do wyboru w języku obcym		30							30	Z	4	MW
	6	Moduł specjalności									120	Z	10	MW
	6	Seminarium licencjackie							30		30	Z	5	MW
	6	Egzamin dyplomowy										E	6	MW
razem po 6. semestrze:										godzin: 210 p. ECTS: 31				
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :										godzin: 1560 p. ECTS: 182				

BILANS godzin i punktów ECTS:

opis typu zajęć	suma godzin	suma punktów	udział procentowy (punktowy)
zajęcia z zakresu nauk podstawowych:	900	118	64,8%
zajęcia o charakterze ogólnouniversyteckim:	60	0	0,0%
zajęcia o charakterze wybieralnym:	690	64	35,2%
zajęcia o charakterze praktycznym:	450	43	23,6%
zajęcia wymagające udziału nauczyciela	1560	104	57,1%

symbol
MP
MU
MW

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne I stopnia
moduł specjalności EKOBIZNES

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	ilość godzin					Razem			
wykład	ćwicz.	ćw. konw.		ćw. symul.	ćw.infor.							
II	4	Zrównoważony rozwój		30	30				60	Z	5	
	4	Podstawy prawa ochrony środowiska		15					15	Z	1	
	4	Innowacje i inwestycje ekologiczne		15					15	Z	1	
	4	Podstawy inżynierii środowiska		15	30				45	Z	4	
III	5	Spółeczna odpowiedzialność w biznesie		30					30	Z	2	
	5	Polityka ochrony środowiska Polski i UE		30					30	Z	2	
	5	Gospodarka odpadowa i wodno - ściekowa		30	15				45	Z	4	
	6	Rynki towarów i usług środowiskowych		15	15				30	Z	3	
	6	Zarządzanie ekosystemami		15	15				30	Z	3	
	6	Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska		30					30	Z	2	
	6	Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska		30					30	Z	2	
moduł specjalności: Ekobiznes									godziny: 360	p. ECTS: 29		

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne I stopnia
moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin								
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw.infor.	Razem			
II	4	Wprowadzenie do przedsiębiorczości		30					30	Z	2	
	4	Etyka w biznesie		15					15	Z	2	
	4	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie		30					30	Z	2	
	4	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego		30				30	60	Z	5	
III	5	Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty		30					30	Z	2	
	5	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania		30					30	Z	2	
	5	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy		30	15				45	Z	4	
	6	Rachunkowość menedżerska		15	15				30	Z	3	
	6	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych		15	15				30	Z	3	
	6	Budowa planów biznesowych		30					30	Z	2	
	6	Marketplace – symulacja						30	30	Z	2	
moduł specjalności: Kreowanie kompetencji menedżerskich									godziny: 360	p. ECTS: 29		

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne I stopnia
moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	ilość godzin					Razem			
wykład	ćwicz.	ćw. konw.		ćw. symul.	ćw.infor.							
II	4	Zakładanie i prowadzenie małej firmy		30	30				60	Z	5	
	4	Zarządzanie zmianami w organizacji		15					15	Z	1	
	4	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe		15	15				30	Z	3	
	4	Kreowanie wizerunku firmy		15					15	Z	1	
	4	Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej					15	15	Z	1		
III	5	Finansowanie działalności gospodarczej		30					30	Z	2	
	5	Zarządzanie zasobami ludzkimi		15		15			30	Z	2	
	5	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa		15		15			30	Z	2	
	5	Negocjacje w biznesie-trening asertywności i komunikacji			15				15	Z	2	
III	6	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży		30					30	Z	2	
	6	Marketing usług		15					15	Z	1	
	6	Księgowość małej firmy		15	15				30	Z	3	
	6	Procedury budowy planów biznesowych		30					30	Z	2	
	6	Fundusze strukturalne-praktyczne metody aplikowania,			15				15	Z	2	
moduł specjalności: Kierowanie małą i średnią firmą									godziny: 360	p. ECTS: 29		

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne I stopnia
moduł specjalności METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw.symul.	ćw.infor.	Razem		
II	4	Badania rynku i zachowania konsumentów						30	30	Z	2
	4	Zagadnienia z Mikroekonomii		15	15				30	Z	3
	4	Arkusze kalkulacyjne						45	45	Z	3
	4	Rynki finansowe		15				15	30	Z	3
III	5	Modelowanie szeregów czasowych		15				30	45	Z	3
	5	Zagadnienia z Makroekonomii		15	15				30	Z	3
	5	Sztuka prezentacji i dyskusji				30			30	Z	2
	6	Analiza danych przekrojowych i panelowych		15				15	30	Z	3
	6	Wstęp do Big Data		15				15	30	Z	3
	6	Stosowana Analiza Ekonomiczna						60	60	Z	4
Moduł specjalności: METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII									godziny: 360	p. ECTS: 29	

Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne I stopnia
moduł specjalności RYNEK KAPITAŁOWY

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu								
			KOD	ilość godzin						Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw.infor.	Razem		
II	4	Zarządzanie finansowe		30				30	60	Z	5
	4	Podstawy funkcjonowania rynku kapitałowego		30					30	Z	2
	4	Rynek instrumentów pochodnych		15				30	45	Z	4
III	5	Biznesplanowanie		30					30	Z	2
	5	Podstawy analizy fundamentalnej i technicznej		15				15	30	Z	3
	5	Metody ilościowe na rynku kapitałowym		15				30	45	Z	3
	6	Rachunkowość instrumentów finansowych		15				30	45	Z	4
	6	Podstawy analizy portfelowej		15				15	30	Z	2
	6	Analiza instrumentów dłużnych		15				30	45	Z	4

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne I stopnia – siatka semestralna

rok	semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu										nazwa modułu do którego należy przedmiot		
			KOD	Ilość godzin							Forma zaliczenia	ECTS			
				wykład	ćwiczenia	ćwiczeń konwersat.	ćwiczeń sym.	ćwiczeń inform.	semin.	lektorat				Razem	
I	1	Mikroekonomia 1		18	36						54	E	14	MP	
	1	Historia ekonomii		9	18						27	E	6	MP	
	1	Matematyka 1		18	18						36	E	8	MP	
	1	Podstawy prawa		18							18	Z	4	MP	
	1	Podstawy komunikacji społecznej				9					9	Z	1	MP	
	razem po 1. semestrze :										godzin: 144 p. ECTS: 33				
	2	Makroekonomia 1		18	18						36	E	9	MP	
	2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1		9	18						27	E	6	MP	
	2	Matematyka 2		9	9						18	E	4	MP	
	2	Socjologia		18							18	Z	2	MP	
	2	Zarządzanie i marketing		18							18	Z	3	MP	
	2	Techniki informatyczne						9			9	Z	1	MP	
	2	Język obcy							18	18	Z	2	2	MW	
	razem po 2. semestrze :										godzin: 144 p. ECTS: 27				
II	3	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2		18	18						36	E	9	MP	
	3	Podstawy ekonomii międzynarodowej		9		9					18	E	5	MP	
	3	Ekonomia środowiska		9		9					18	E	5	MP	
	3	Statystyka		9				18			27	E	6	MP	
	3	Konwersatorium tematyczne				18					18	Z	4	MP	
	3	Język obcy							18	18	Z	2	2	MW	
	razem po 3. semestrze :										godzin: 135 p. ECTS: 31				
	4	Mikroekonomia 2		9	18						27	E	7	MP	
	4	Podstawy ekonometrii		18				18			36	E	8	MP	
	4	Moduł specjalności									81	Z	11	MW	
	4	Język obcy							18	18	E	3	3	MW	
	razem po 4. semestrze :										godzin: 162 p. ECTS: 29				
	III	5	Makroekonomia 2		18	18			9			45	E	8	MP
		5	Wykłady do wyboru		18							18	Z	2	MW
5		Konwersatorium tematyczne w języku obcym				18					18	Z	6	MP	
5		Moduł specjalności									63	Z	8	MW	
5		Seminarium licencjackie							18		18	Z	3	MW	
5		Praktyka zawodowa									4 tyg.	Z	4	MW	
razem po 5. semestrze :										godzin: 162 p. ECTS: 31					
6		Konwersatorium z ekonomii w języku obcym				18					18	Z	6	MP	
6		Wykłady do wyboru w języku obcym		18							18	Z	4	MW	
6		Moduł specjalności									72	Z	10	MW	
6		Seminarium licencjackie							18		18	Z	5	MW	
6		Egzamin dyplomowy										E	6	MW	
razem po 6. semestrze:										godzin: 126 p. ECTS: 31					
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :										godzin: 873 p. ECTS: 182					

BILANS godzin i punktów ECTS:

opis typu zajęć	suma godzin	suma punktów	udział procentowy (punktowy)
zajęcia z zakresu nauk podstawowych:	531	126	69,2%
zajęcia o charakterze ogólnouczeniowym:	0	0	0,0%
zajęcia o charakterze wybieralnym:	342	60	33,0%
zajęcia o charakterze praktycznym:	279	46	25,3%
zajęcia wymagające udziału nauczyciela	873	97	53,3%

symbol
MP
MU
MW

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne I stopnia
moduł specjalności EKOBIZNES

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	ilość godzin					Razem			
wykład	ćwicz.	ćw. konw.		ćw. symul.	ćw.infor.							
II	4	Zrównoważony rozwój		18	18				36	Z	5	
	4	Podstawy prawa ochrony środowiska		9					9	Z	1	
	4	Innowacje i inwestycje ekologiczne		9					9	Z	1	
	4	Podstawy inżynierii środowiska		9	18				27	Z	4	
III	5	Spółeczna odpowiedzialność w biznesie		18					18	Z	2	
	5	Polityka ochrony środowiska Polski i UE		18					18	Z	2	
	5	Gospodarka odpadowa i wodno - ściekowa		18	9				27	Z	4	
	6	Rynki towarów i usług środowiskowych		9	9				18	Z	3	
	6	Zarządzanie ekosystemami		9	9				18	Z	3	
	6	Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska		18					18	Z	2	
	6	Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska		18					18	Z	2	
moduł specjalności: Ekobiznes									godziny: 216	p. ECTS: 29		

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne I stopnia
moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin					Razem			
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw. infor.				
II	4	Wprowadzenie do przedsiębiorczości		18					18	Z	2	
	4	Etyka w biznesie		9					9	Z	2	
	4	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie		18					18	Z	2	
	4	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego		18				18	36	Z	5	
III	5	Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty		18					18	Z	2	
	5	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania		18					18	Z	2	
	5	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy		18	9				27	Z	4	
	6	Rachunkowość menedżerska		9	9				18	Z	3	
	6	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych		9	9				18	Z	3	
	6	Budowa planów biznesowych		18					18	Z	2	
	6	Marketplace – symulacja						18	18	Z	2	

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne I stopnia
moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	ilość godzin					Razem			
wykład	ćwicz.	ćw. konw.		ćw.symul.	ćw.infor.							
II	4	Zakładanie i prowadzenie małej firmy		18	18				36	Z	5	
	4	Zarządzanie zmianami w organizacji		9					9	Z	1	
	4	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe		9	9				18	Z	3	
	4	Kreowanie wizerunku firmy		9					9	Z	1	
	4	Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej					9	9	Z	1		
III	5	Finansowanie działalności gospodarczej		18					18	Z	2	
	5	Zarządzanie zasobami ludzkimi		9		9			18	Z	2	
	5	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa		9		9			18	Z	2	
	5	Negocjacje w biznesie-trening asertywności i komunikacji			9				9	Z	2	
	6	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży		18					18	Z	2	
	6	Marketing usług		9					9	Z	1	
	6	Księgowość małej firmy		9	9				18	Z	3	
	6	Procedury budowy planów biznesowych		18					18	Z	2	
	6	Fundusze strukturalne-praktyczne metody aplikowania,			9				9	Z	2	
moduł specjalności: Kierowanie małą i średnią firmą									godziny: 216	p. ECTS: 29		

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne I stopnia
moduł specjalności METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS
			KOD	ilość godzin					Razem			
wykład	ćwicz.	ćw. konw.		ćw.symul.	ćw.infor.							
II	4	Badania rynku i zachowania konsumentów						18	18	Z	2	
	4	Zagadnienia z Mikroekonomii		9	9				18	Z	3	
	4	Arkusze kalkulacyjne						27	27	Z	3	
	4	Rynki finansowe		9				9	18	Z	3	
III	5	Modelowanie szeregów czasowych		9				18	27	Z	3	
	5	Zagadnienia z Makroekonomii		9	9				18	Z	3	
	5	Sztuka prezentacji i dyskusji				18			18	Z	2	
	6	Analiza danych przekrojowych i panelowych		9				9	18	Z	3	
	6	Wstęp do Big Data		9				9	18	Z	3	
	6	Stosowana Analiza Ekonomiczna						36	36	Z	4	
Moduł specjalności: METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII								godziny:	216	p. ECTS:	29	

Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne I stopnia
moduł specjalności RYNEK KAPITAŁOWY

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu								
			KOD	ilość godzin						Forma zaliczenia	ECTS
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw.infor.	Razem		
II	4	Zarządzanie finansowe		18				18	36	Z	5
	4	Podstawy funkcjonowania rynku kapitałowego		18					18	Z	2
	4	Rynek instrumentów pochodnych		9				18	27	Z	4
III	5	Biznesplanowanie		18					18	Z	2
	5	Podstawy analizy fundamentalnej i technicznej		9				9	18	Z	3
	5	Metody ilościowe na rynku kapitałowym		9				18	27	Z	3
	6	Rachunkowość instrumentów finansowych		9				18	27	Z	4
	6	Podstawy analizy portfelowej		9				9	18	Z	2
	6	Analiza instrumentów dłużnych		9				18	27	Z	4

Załącznik 2

Matryce efektów uczenia się

na kierunku

EKONOMIA

Studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Przedmioty Efekty uczenia się	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Podstawy ekonometrii	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku obcym	Konwersatorium z ekonomii w języku obcym	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Język obcy	Praktyka zawodowa	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Wykłady do wyboru
	Wiedza																											
06E-1A_W01	+	+	+	+	+	+			+	+	+								+	+	+	+		+	+			+
06E-1A_W02														+	+	+						+						
06E-1A_W03	+	+	+	+					+	+																		+
06E-1A_W04	+	+	+	+		+				+	+					+		+										+
06E-1A_W05											+																	+
06E-1A_W06							+	+		+												+		+				+
06E-1A_W07						+	+	+				+	+				+											
06E-1A_W08															+										+			

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Przedmioty Efekty uczenia się	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Podstawy ekonometrii	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku obcym	Konwersatorium z ekonomii w języku obcym	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Język obcy	Praktyka zawodowa	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Wykłady do wyboru
	Umiejętności																											
06E-1A_U01	+	+	+	+			+	+	+	+	+								+	+	+	+		+	+	+		+
06E-1A_U02	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+		+				+	+	+		+
06E-1A_U03							+	+																				
06E-1A_U04	+	+	+	+	+	+			+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+
06E-1A_U05					+	+	+	+				+	+			+	+	+										
06E-1A_U06		+		+			+	+	+								+		+	+	+	+			+	+		+
06E-1A_U07															+	+	+	+		+	+			+	+			
06E-1A_U08																			+	+		+	+					

Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Przedmioty																													
	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Podstawy ekonometrii	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku obcym	Konwersatorium z ekonomii w języku obcym	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Język obcy	Praktyka zawodowa	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Wykłady do wyboru	
Efekty uczenia się	Kompetencje społeczne																												
06E-1A_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_K02		+		+				+	+	+	+							+	+	+						+	+		+
06E-1A_K03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+		
06E-1A_K04							+	+										+		+							+		
06E-1A_K05																+	+	+		+					+	+	+		
06E-1A_K06											+			+	+			+							+	+			
06E-1A_K07																			+	+		+					+		
06E-1A_K08															+											+			

Matryca efektów uczenia się – specjalność: ekobiznes

Przedmioty Efekty uczenia się	Zrównoważony rozwój	Podstawy prawa ochrony środowiska	Innowacje i inwestycje ekologiczne	Podstawy inżynierii środowiska	Spółeczna odpowiedzialność w biznesie	Polityka ochrony środowiska Polski i UE	Gospodarka odpadowa i wodno-ściekowa	Rynki towarów i usług środowiskowych	Zarządzanie ekosystemami	Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska	Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska
	Wiedza										
06E-1A_EB_W01	+				+	+					+
06E-1A_EB_W02	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_EB_W03	+	+	+	+	+						
06E-1A_EB_W04						+	+	+	+	+	+
06E-1A_EB_W05		+	+	+			+				+
06E-1A_EB_W06		+				+		+		+	+
06E-1A_EB_W07	+				+			+		+	
06E-1A_EB_W08		+				+				+	+
06E-1A_EB_W09	+	+			+	+					+
06E-1A_EB_W10		+				+	+	+		+	+
Umiejętności											
06E-1A_EB_U01	+				+			+	+	+	
06E-1A_EB_U02		+				+		+		+	+
06E-1A_EB_U03						+					+
06E-1A_EB_U04			+		+		+	+	+	+	
06E-1A_EB_U05		+				+					+
06E-1A_EB_U06	+		+		+	+		+	+	+	+
06E-1A_EB_U07	+		+	+	+	+	+		+	+	+
06E-1A_EB_U08			+	+	+		+		+		
06E-1A_EB_U09	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_EB_U10	+		+	+	+		+	+	+	+	
06E-1A_EB_U11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_EB_U12	+			+			+	+	+		
06E-1A_EB_U13	+			+			+	+	+		
06E-1A_EB_U14		+				+					+
Kompetencje społeczne											
06E-1A_EB_K01	+		+				+				
06E-1A_EB_K02	+			+			+	+	+		
06E-1A_EB_K03	+				+		+				
06E-1A_EB_K04	+				+		+	+		+	

Matryca efektów uczenia się – specjalność: kierowanie małą i średnią firmą

Przedmioty Efekty uczenia się	Zakładanie i prowadzenie małej firmy	Zarządzanie zmianami w organizacji	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe	Kreowanie wizerunku firmy	Wykorzystanie Internetu w działalności gospodarczej	Finansowanie działalności gospodarczej	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	Negocjacje w biznesie – trening asertywności i komunikacji	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży	Marketing usług	Księgowość małej firmy	Procedury budowy planów biznesowych	Fundusze strukturalne – praktyczne metody aplikowania
	Wiedza													
06E-1A_KMSF_W01	+	+	+	+						+	+	+		+
06E-1A_KMSF_W02	+					+			+	+	+	+	+	
06E-1A_KMSF_W03	+	+	+	+	+			+						
06E-1A_KMSF_W04		+		+			+			+	+			
06E-1A_KMSF_W05			+	+	+						+		+	
06E-1A_KMSF_W06							+	+		+				
Umiejętności														
06E-1A_KMSF_U01	+	+	+	+						+	+	+		+
06E-1A_KMSF_U02	+	+	+			+	+	+	+	+	+		+	+
06E-1A_KMSF_U03							+	+						
06E-1A_KMSF_U04	+				+	+		+	+				+	+
06E-1A_KMSF_U05					+		+		+	+	+			
06E-1A_KMSF_U06				+	+		+			+				
Kompetencje społeczne														
06E-1A_KMSF_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_KMSF_K02		+		+					+	+		+		+
06E-1A_KMSF_K03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Matryca efektów uczenia się – specjalność: kreowanie kompetencji menedżerskich

Przedmioty Efekty uczenia się	Wprowadzenie do przedsiębiorczości	Etyka w biznesie	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego	Podstawy zarządzania organizacjami i strategię konkurencji	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw: metody oceny	Rachunkowość menedżerska	Budowa planów biznesowych	Marketplace – symulacja
Wiedza											
06E-1A_KKM_W01	+		+		+	+		+	+	+	+
06E-1A_KKM_W02	+	+			+	+	+	+		+	+
06E-1A_KKM_W03	+			+	+	+			+	+	+
06E-1A_KKM_W04	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
06E-1A_KKM_W05	+					+					
06E-1A_KKM_W06		+			+		+		+	+	+
Umiejętności											
06E-1A_KKM_U01		+			+	+	+		+	+	+
06E-1A_KKM_U02	+					+	+	+	+	+	+
06E-1A_KKM_U03	+	+						+			
06E-1A_KKM_U04				+	+					+	
06E-1A_KKM_U05		+						+			
06E-1A_KKM_U06	+	+				+	+	+			
06E-1A_KKM_U07	+		+			+					
Kompetencje społeczne											
06E-1A_KKM_K01	+	+					+	+			
06E-1A_KKM_K02			+		+	+	+		+	+	
06E-1A_KKM_K03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Matryca efektów uczenia się – specjalność: metody ilościowe w biznesie i ekonomii

Przedmioty Efekty uczenia się	Badania rynku i zachowania konsumentów	Zagadnienia z mikroekonomii	Arkusze kalkulacyjne	Rynki finansowe	Modelowanie szeregów czasowych	Zagadnienia z makroekonomii	Sztuka prezentacji i dyskusji	Analiza danych przekrojowych i panelowych	Wstęp do Big Data	Stosowana analiza ekonomiczna
Wiedza										
06E-1A_MIBE_W01		+				+				
06E-1A_MIBE_W02		+	+	+	+			+		+
06E-1A_MIBE_W03		+								+
06E-1A_MIBE_W04	+		+				+		+	
06E-1A_MIBE_W05	+				+			+	+	
Umiejętności										
06E-1A_MIBE_U01	+	+	+	+	+	+		+	+	+
06E-1A_MIBE_U02		+				+				+
06E-1A_MIBE_U03			+	+	+			+	+	+
06E-1A_MIBE_U04		+				+				+
06E-1A_MIBE_U05	+						+			+
Kompetencje społeczne										
06E-1A_MIBE_K01		+				+				+
06E-1A_MIBE_K02	+		+	+	+			+	+	
06E-1A_MIBE_K03		+				+	+			+

Matryca efektów uczenia się – specjalność rynek kapitałowy

Przedmioty Efekty uczenia się	Zarządzanie finansowe	Podstawy funkcjonowania rynku kapitałowego	Rynek instrumentów pochodnych	Biznesplanowanie	Podstawy analizy fundamentalnej i technicznej	Metody ilościowe na rynku kapitałowym	Rachunkowość instrumentów finansowych	Podstawy analizy portfelowej	Analiza instrumentów dłużnych
Wiedza									
06E-1A_IK_W01	+	+	+						
06E-1A_IK_W02		+	+				+		
06E-1A_IK_W03	+	+	+	+	+				
06E-1A_IK_W04		+			+	+		+	+
06E-1A_IK_W05				+	+	+	+	+	+
Umiejętności									
06E-1A_IK_U01	+			+	+			+	+
06E-1A_IK_U02		+		+	+			+	
06E-1A_IK_U03			+			+	+		+
06E-1A_IK_U04					+	+	+	+	+
06E-1A_IK_U05	+	+	+	+					
Kompetencje społeczne									
06E-1A_IK_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_IK_K02		+	+	+	+			+	
06E-1A_IK_K03	+					+	+		